



Commandez vos flyers pour le concours national Weekend du Client

Comme vous le savez sûrement, un concours national est organisé cette année lors du Weekend du Client. Seuls les membres de Comeos, de l'UCM et d'UNIZO peuvent y prendre part. Si vous souhaitez participer en tant que membre, vous recevrez des flyers munis d'un code unique à distribuer à vos clients qui font un achat pendant le Weekend du Client uniquement (libre à vous de choisir si chaque client qui a payé reçoit un flyer ou si c'est à partir d'un certain montant).

06.10-07.10
WEEKEND
du
CLIENT

comeos UCM

CONCOURS

Code unique :

Nous vous remercions pour votre achat chez un de nos commerçants participants !

Gagnez un safari pour 2 au Kenya grâce à Selectair, une année de plaisir shopping pour votre animal de compagnie chez Maxi Zoo, un bouquet de fleurs chaque mois (pendant une année) grâce à l'Union Royale des Fleuristes de Belgique, des billets à gratter de la Loterie Nationale ou un des nombreux autres chouettes prix !

- Surfez sur weekendduclient.be/concours
- Entrez vos coordonnées et le code unique de ce flyer
- Répondez à la question du concours
- Répondez au mieux à la question subsidiaire
- Les gagnants seront contactés personnellement

Partenaires principaux



Worldline

Partenaires



Imprimé par



Vous êtes déjà inscrit mais n'avez pas coché que vous vouliez recevoir les flyers du concours ?

Connectez-vous au moyen de l'identifiant et du mot de passe que vous avez reçus par mail et faites le changement.

Les clients pourront introduire ce code sur la page web du concours et tenter ainsi de remporter de beaux prix, à savoir un safari pour deux au Kenya grâce à Selectair, une année de shopping pour leur animal de compagnie chez MaxiZoo, un bouquet de fleurs chaque mois pendant un an grâce à l'Union Royale des Fleuristes de Belgique, des billets à gratter de la Loterie Nationale, ...

Envie d'un pack promo gratuit ?

Les inscriptions au Weekend du Client vont bon train ! Le site web n'est en ligne que depuis quelques semaines et compte déjà plus de 1.000 commerçants inscrits à cet événement qui aura lieu dans 3 mois. Vous vous y prenez à temps ! Et c'est bien car si vous voulez profiter d'un package promotionnel gratuit, mieux vaut être rapide. Celui-ci sera envoyé sans frais aux magasins inscrits avant le 15 septembre.



Inscrivez-vous vite via [ce lien](#), si cela n'est pas encore fait. Le package promotionnel se compose d'une affiche A3, d'un autocollant pour vitrine, de 2 pas de sol autocollants, de 25 ballons et de 4 feuilles d'autocollants pour égayer les petits cadeaux que vous offrirez à vos clients.

Vous pouvez, par ailleurs, [télécharger du matériel promotionnel](#) en version digitale sur notre site web pour promouvoir le Weekend du Client et votre action à travers vos canaux en ligne (site web, réseaux sociaux).

Nouveautés pour les villes, communes et associations

Tous les villes et communes participent automatiquement et tous les commerçants peuvent s'inscrire ! En tant que ville/commune, association de commerçants ou centre commercial, vous pouvez également profiter d'une grande visibilité sur notre site web. Celui-ci offre la possibilité de chercher par commune les magasins qui seront ouverts. Une fois qu'on a sélectionné la ville ou commune, on trouve sous la carte des informations sur ce qu'on peut y faire. Vous savez déjà ce que votre commune proposera comme activité ou animation ? N'hésitez pas à nous envoyer un mail à l'adresse info@weekendduclient.be !

Vous souhaitez, en plus de notre site web, être également mentionné dans notre newsletter électronique, sur nos réseaux sociaux et dans le supplément du Sudpresse qui paraîtra le vendredi 5 octobre ? Nous vous demandons dès lors d'acheter un package communication pour les communes, contenant du matériel promotionnel. Nous proposons différentes formules, composées notamment de beach flags, banderoles de rue grandes ou petites, dans toutes les gammes de prix. Peu importe le type de package que vous choisirez, vous bénéficierez d'une plus grande visibilité. Visitez notre [webshop](#) pour tous les détails et faites-nous savoir ce que votre ville ou commune compte organiser !

Envie d'offrir de chouettes cadeaux ?



Commandez-les dès maintenant sur notre webshop ! Nous proposons des pralines, bonbons, mini-pots de moutarde et billets à gratter Win for Life. Certains cadeaux sont si populaires qu'il ne reste déjà plus que quelques pièces. Passez votre commande sans tarder.

Celle-ci vous sera livrée courant de la première semaine d'octobre. Il n'est donc pas nécessaire de prévoir un espace de stockage et vous n'avez pas à vous soucier de la température de conservation. Découvrez l'offre complète [ici](#) !

Vous avez déjà réfléchi à une chouette petite attention ? Faites-le nous savoir ! L'inventivité dont font preuve nos commerçants nous intéresse. Les idées les plus originales seront mises en avant dans l'une de nos prochaines newsletters et sur les réseaux sociaux. Envoyez-les-nous par mail à info@weekendduclient.be .

Suivez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#)!

#weekendduclient #jeparticipe



Les partenaires principaux :

Worldline



Partenaires



LaMeuse
LaGazette
LaProvince
NordEclair
LaCapitale

