

NEWSLETTER FEVRIER 2018

Chers Commerçants, Cher(e)s Collègues, Cher(e)s Ami(e)s,

Comme toujours, c'est avec plaisir que nous reprenons contact avec vous en ce début d'année 2018.

Nous espérons que la période des soldes de janvier vous a donné pleine satisfaction et qu'enfin nous puissions dire que le commerce en centre-ville renoue petit à petit avec son attractivité légendaire!

Quant à l'UCAC, elle se mobilise pour organiser au mieux cette année nouvelle.

Notre premier rendez-vous a déjà eu lieu ce 8 février à la Comédie Centrale, lors duquel nous avons partagé une soirée festive autour d'une table de qualité et d'un spectacle plein d'humour. Nous regrettons cependant que cette rencontre n'ait pas fait plus d'adeptes.

Le deuxième rendez-vous aura déjà lieu ce 27 février prochain.

En effet, suite à un courrier que le Président de l'UCAC, Paul Catoir, a envoyé le 23 janvier dernier à notre Bourgmestre, Paul Magnette, celui-ci a souhaité organiser très rapidement une rencontre avec les commerçants.

Cette rencontre aura lieu ce 27 février prochain à 18h45 à la Manufacture Urbaine (2, rue de Brabant, 6000).

Pour la bonne organisation de cette réunion, l'inscription est **obligatoire** et à renvoyer pour le 23 courant au plus tard à l'adresse mail suivante: lierneux.garny@skynet.be. Transmettez-nous également les attentes, les questions que vous souhaiteriez soulever.

Nous souhaitons vivement que cette réunion soit constructive et cela réciproquement: que l'autorité communale prenne bien conscience des problèmes qui sont les vôtres actuellement mais que vous, mieux informés des nouveaux projets mis en place par la Ville et le Privé, vous puissiez, par votre dynamisme mais aussi par votre réflexion, adhérer pleinement aux énormes enjeux élaborés pour notre Métropole.

Le troisième rendez-vous aura lieu le dimanche 22 avril prochain: un **Carolo Bus Tour**.

Le Carolo Bus Tour c'est une immersion en car de neuf heures dans Charleroi, à la rencontre de cette ville stupéfiante, imprévisible faite de lieux inattendus, si mal connue des Carolos eux-mêmes, celle qui est devenue un creuset de réflexion pour les urbanistes, paysagistes, sociologues, un lieu d'inspiration et d'expression pour artistes.

Charleroi comme vous ne l'avez jamais vue ni même imaginée. Telle qu'elle est.

La visite est commentée par André et Béatrice Lierneux-Garny, les deux historiens initiateurs du projet et guides officiels de la ville.

Pour de plus amples détails, voir le document attaché CBT 2018.04.22 UCAC.
Le prix par personne est de 25 euros pour le car et de 17 euros pour le repas 4 services pris au buffet de l'ancienne gare de Gilly Sart-Allet, modèle carolo d'économie et de réinsertion sociales réussies.
Inscription uniquement à la Maison du Tourisme, Place Charles II, 6000 Charleroi, 071/86.14.14, maison.tourisme@charleroi.be.
Vu le succès rencontré par cette visite, une inscription dans les plus brefs délais est vivement conseillée.

Le calendrier 2018.

Les ouvertures dominicales:

- le 25 mars (Galeria Inno).
- le 6 mai (braderie du Printemps + Inno) le 1^o juillet (Soldes d'été)
- le 30 septembre (Sunday Shopping durant le WE des 29 et 30 septembre)
- les 16,23 et 30 décembre (Fêtes de fin d'année).

Les Braderies:

- Les "Jours fous de l'Inno": du jeudi 26 avril au lundi 7 mai.
- La Braderie du Printemps: du vendredi 4 au lundi 7 mai inclus.
- La Braderie de la Rentrée: les 30, 31 août et 1^o et 3 septembre.

La cotisation 2018.

Nous nous permettons de rappeler, comme chaque année, que votre cotisation de 50 € ou 100 € nous est **indispensable** pour mener à bien les différentes activités que nous mettons en place durant toute l'année.
Pouvez-vous compléter soigneusement la fiche d'adhésion ci-jointe et nous la renvoyer dans les meilleurs délais ?

Nous restons à votre entière disposition pour recevoir vos demandes, interrogations, suggestions.

Cordialement.

Pour le comité de l'UCAC.
Béatrice Garny, secrétaire



L'association a pour objet de grouper les personnes physiques ou morales exerçant une activité commerciale et artisanale à Charleroi dans le but de défendre les intérêts professionnels du petit et moyen commerce et de l'artisanat.

Fiche d'adhésion 2018

La maison soussignée désire par la présente adhérer à l'Union des Commerçants et Artisans de Charleroi .

ENSEIGNE	
ADRESSE	
NOM	
Prénom	
TELEPHONE	
FAX	
GSM	
E-MAIL	
SITE WEB	

Charleroi, le Signature.....

Cotisation à verser sur le compte : IBAN : BE09 0017 3911 8757

Membre adhérent 50 € : personnes qui souhaitent participer aux activités de l'Ucac mais qui ne peuvent participer aux assemblées générales.

Membre effectif 100 € : personnes qui jouissent de la plénitude des droits accordés aux associés par la loi et les statuts de l'asbl Ucac. Participent aux assemblées générales. Doivent adresser leur demande par écrit au conseil d'administration.

! Veuillez noter le nom de votre établissement sur le bulletin de virement !

Architectes, enseignants, historiens, paysagistes, sociologues, urbanistes, investisseurs, politiques, Carolos de bord de Meuse ou de Sambre, citoyens du monde et d'ailleurs, ne ratez pas le prochain Carolo Bus Tour !

Join us just before Charleroi City is the place to be.

Locomotive industrielle et économique de la Belgique naissante jusqu'à la seconde guerre mondiale, la métropole wallonne aura alimenté Bruxelles et Anvers pendant plus d'un siècle, avant de décliner au rythme de la fermeture de ses grandes entreprises séculaires : les charbonnages, les hauts-fourneaux, forges, fonderies et laminoirs, les innombrables verreries qui en avaient fait la capitale mondiale du verre plat. Et les ACEC, ce géant de la construction électro-mécanique qui a essaimé dans le monde entier. Et l'empire Solvay, né à Charleroi en 1863. Et le groupe de distribution Delhaize, né à Charleroi en 1867. Et la production aéronautique depuis 1919 avec la SEGA et ensuite avec Fairey en 1931.

De tout cela, il reste les bijoux de famille: le centre R&D du groupe verrier japonais AGC ; Riva et surtout Industeel, fleuron de l'acier spécial ; les sites d'excellence des ACEC acquis par Alstom, Nexans et Thales Alenia Space. Témoins centenaires du passé, ils participent au présent et au futur économique de Charleroi qui, progressivement, délocalise ses autres activités Hi-Tech vers ses grandes zones de développement économique contemporaines : l'Aéropole est l'exemple achevé mais pas ultime du renouveau Carolo. Le groupe Mestdagh, AGC, le Biopark, Bone Therapeutics, l'IPG, Marc VDS Racing, SABCA, SONACA, Venyo et l'European Flight Simulator, Air Space et son simulateur de chute libre, le Groupe Lefort, et tant d'autres y portent haut et loin la réputation d'une métropole qui s'est remise à gagner. D'autres parcs de développement économiques carolos se mettent d'ailleurs en place pour répondre à la demande croissante des investisseurs.

Charleroi. Une ville grande comme Paris, peuplée de seulement 200.000 habitants, répartis par quartiers blottis autour de leur usine, qui ont leur personnalité propre, réunis autour d'un centre-ville si petit qu'on a du mal à croire qu'il est le cœur et le ciment de cette mosaïque sociale, industrielle, paysagère. Une ville où la violence des contrastes urbanistiques et environnementaux finit par s'atténuer au fur et à mesure de leur récurrence !

Le Carolo Bus Tour ?

Le **Carolo Bus Tour**, c'est une immersion de huit heures en autocar à la rencontre de Charleroi, cette ville stupéfiante, imprévisible faite de lieux inattendus, si mal connue des Carolos eux-mêmes, celle dont certains croient pouvoir dire qu'il n'y a rien à y voir, que d'autres ont élue ville la plus moche du monde, que d'aucuns exhibent comme un agglomérat de quartiers sordides et glauques dont suinte la misère et sourd la délinquance, celle qui a fasciné le photographe US Dave Anderson, celle qui est un creuset de réflexion pour les urbanistes, paysagistes, sociologues, un lieu d'inspiration et d'expression pour artistes : une ville unique dont l'usine a pénétré les entrailles, une ville étonnamment verte, faite de parcs et de bois, de terrils et de fermes, de coronas et de quartiers résidentiels, de châteaux fortifiés et de plaisance, de maisons bourgeoises, de cités sociales, de grands bâtiments scolaires et publics, de lieux de culture classique et alternative, riche d'un patrimoine religieux millénaire, de vestiges industriels en péril ou réhabilités, de quartiers en profonde mutation. Et son Aéropole, où se termine ce périple passionnant à travers mille ans d'histoire des hommes et des techniques.

Charleroi comme vous ne l'avez jamais vue ni même imaginée. Telle qu'elle est.

Conçu en 2011 pour des étudiants du Lemmens Instituut et de l'AD en résidence à Charleroi, réédité en clôture du colloque interuniversitaire consacré au centenaire de l'Exposition internationale de Charleroi, le *Carolo Bus Tour* a suscité l'enthousiasme des premiers participants. Il a depuis été reconduit plus d'une vingtaine de fois, y compris pour une cinquantaine de fonctionnaires européens, pour autant d'étudiants en architecture et urbanisme de l'IAUL (Lille), de l'ISURU (BXL), du LOCI UCL, de l'IUAT ULB, de St Luc, pour les doctorants du département de Sociologie de la VUB et ceux du Laboratoire de Sociologie urbaine de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, pour B+, pour le Rotary, pour le 25^e anniversaire du Soroptimist de Charleroi, pour l'ARC Namur, pour l'ANPU Agence Nationale de Psychanalyse Urbaine, tout simplement, pour ceux qui veulent savoir ce qu'est vraiment Charleroi.

La visite est commentée par André et Béatrice Lierneux-Garny, les deux historiens initiateurs du projet et guides officiels de la ville. Passionnés et passionnants.

Prochain départ : [dimanche 22 avril 2018, à 9 heures précises, quai Paul Verlaine 1, 6000 Charleroi.](#)
Retour vers 18 heures.

Le prix par personne est de 25 euros pour le car et de 17 euros pour le repas 4 services de midi pris au buffet de l'ancienne gare de Gilly Sart-Allet, modèle carolo d'économie et de réinsertion sociales réussies.

►► Inscription obligatoire: uniquement à la Maison du Tourisme de Charleroi Place Charles II 20 6000 CHARLEROI 071 86 14 14 maison.tourisme@charleroi.be